

# El Nuevo Marco de Estándares **F a i r t r a d e**



para Organizaciones de Pequeños Productores

## 2. requisitos comerciales



*Cuando una organización de pequeños productores vende sus productos en el Comercio Justo Fairtrade aplican las reglas comerciales de éste capítulo.*

# estructura de los estándares



## comercialización

*Requerimientos por encima de las prácticas y normas comunes del comercio convencional:*

**Trazabilidad**

**Transparencia**

## producción

*Requerimientos para una producción socialmente responsable y ambientalmente sostenible, basados en estándares existentes de la industria:*

**Condiciones laborales**

**Salud y Seguridad**

**Manejo ambiental**

## negocio&desarrollo

*Requerimientos orientados a procesos de desarrollo y de empoderamiento:*

**Organización democrática y participativa**

**Administración transparente**

**Planeación para el desarrollo**

organizaciones de pequeños productores

# trazabilidad

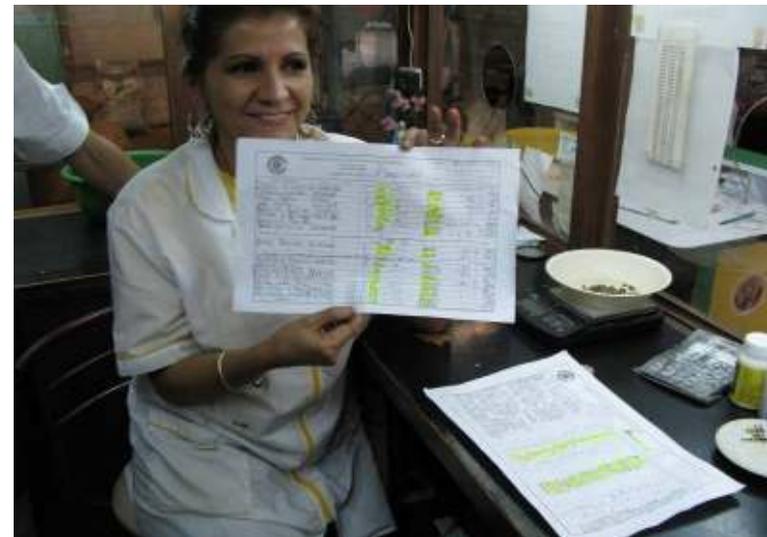


*Trazabilidad es el conjunto de procedimientos documentados que permiten rastrear el origen, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministro en un momento dado.*



**La trazabilidad física** quiere decir que en todo momento el producto certificado Fairtrade venga claramente marcada, de tal forma que se ve que se trata de un producto de Comercio Justo.

**La trazabilidad documental** se refiere a la posibilidad de identificar el producto certificado Fairtrade en todos los documentos relevantes para la transacción.



## 2. requisitos comerciales



**M**

**Solo se pueden vender en el Comercio Justo los productos de los asociados de la organización. Por lo tanto, la organización debe garantizar la separación de los productos de sus asociados de aquellos de productores no-asociados.**

- ▶ Es necesario separar los productos que provienen de sus asociados de los que se acopian de no-asociados **durante todo el proceso, desde el acopio hasta la venta final**, cuando se tiene la intención de venderlos como Fairtrade.

**O**

**La organización lleva registros de los productos acopiados a sus asociados**

- ▶ Para saber cuanto producto de los asociados ingresa a la organización y así poder garantizar la trazabilidad del producto certificado, la organización debe llevar registros de acopio. Los registros de acopio deben indicar los **nombres o códigos de los asociados** individuales que entregan su producto, las **fechas** de entrega, la **cantidad de producto** entregado y el **precio recibido** por el productor.

## 2. requisitos comerciales



**0**

**La organización debe tener por escrito el flujo del producto desde sus asociados hasta el comprador inmediato**

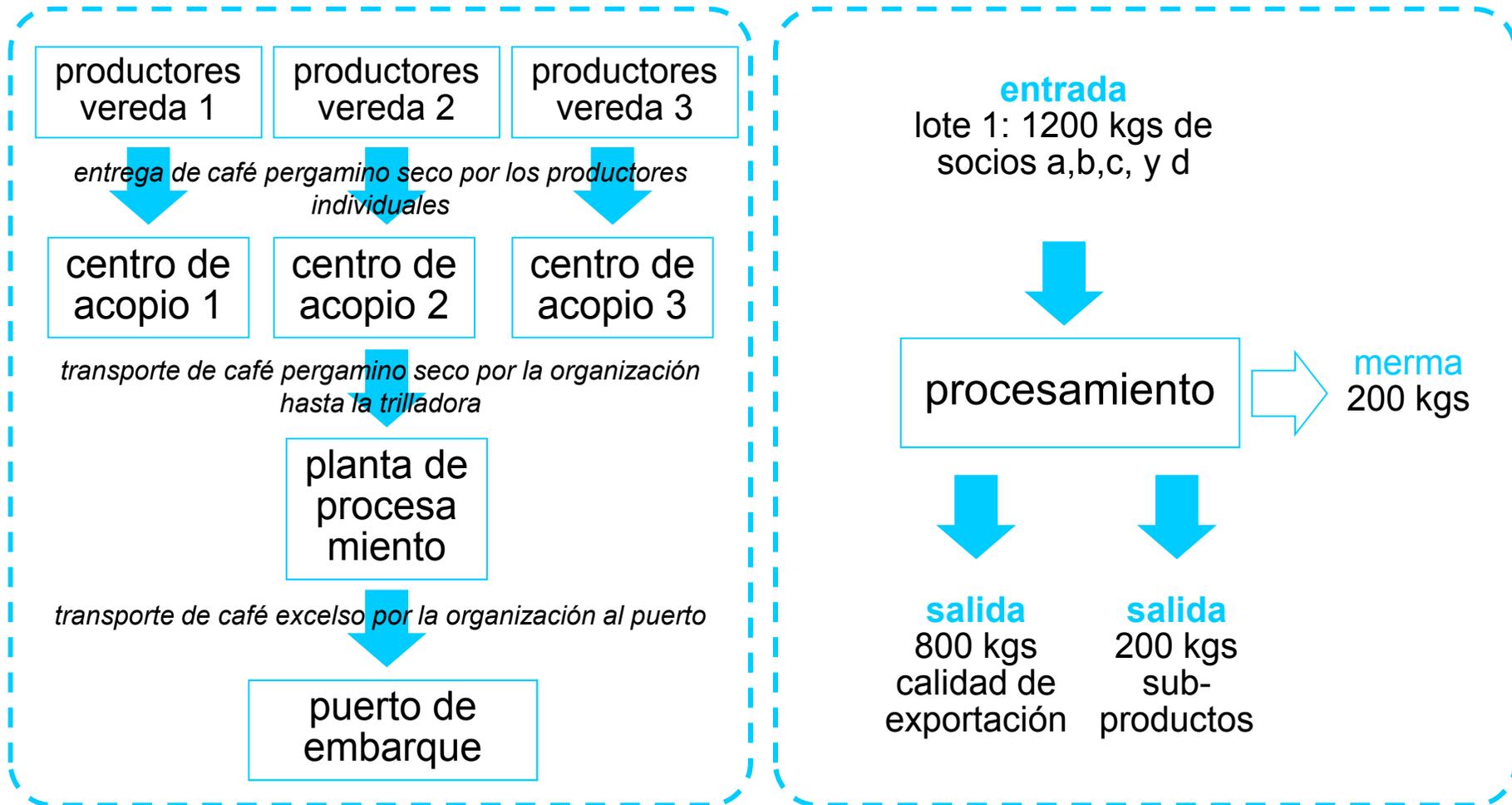
- ▶ La organización debe tener claro cual es el recorrido que hace el producto desde la mata hasta la entrega al comprador (exportador/importador).

**0**

**En caso de procesar el producto, hay que llevar registros también del procesamiento, que especifican los volúmenes antes y después del proceso.**

- ▶ Es importante para la trazabilidad conocer cuánto del volumen entregado para procesamiento sale con calidad de exportación, y cuánto sale como subproductos.

# flujos de producto



## 2. requisitos comerciales



0

**Cada compra-venta que se realice con un producto de Comercio Justo debe ser físicamente y documentalmente trazable.**

0

**Los productos certificados vendidos bajo condiciones de Comercio Justo deben ir claramente marcados como tal.**

0

**La organización debe llevar registros de todas sus ventas bajo condiciones de Comercio justo, indicando los volúmenes vendidos, el nombre y FLO-id del comprador y la fecha, de tal manera que se puede relacionarlos con los documentos de ventas.**

- ▶ Cuando la organización vende su producto bajo condiciones de Comercio Justo Fairtrade, debe quedar claro tanto en los **documentos relacionados** a la venta (*contratos, facturas, notas de entrega, etc.*) como en el **producto físico** que se trata de un producto certificado Fairtrade.
- ▶ El producto físico debe ir marcado de manera visible y claro (*por ejemplo usando los FLO-id o el texto "Comercio Justo Fairtrade" en los embalajes*).

# uso de marca



**0**

**El uso de la marca registrada FAIRTRADE en materiales de promoción o embalaje por mayor requiere aprobación previa por Fairtrade International.**